



Politik Position

Covid-19

Zukunftsszenarien |²

(Version Dezember 2020)

- Grundsätze
- Positionen
- ▶ Lösungsansätze



- **Position Covid - 19**

(Version Dezember 2020)

Zukunftsszenarien nach Corona II





Corona Covid - 19

■ Ausgangslage

- Das **Coronavirus erschüttert die Grundlagen** unseres gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Miteinanders – auf unbestimmte Zeit.
- Wir erleben ein **unkontrollierbares Kollabieren** unseres Alltags und der Welt, wie wir sie kannten.
- Nun geht es für uns alle zunächst darum, mit dem neuen Ausnahmemodus zurechtzukommen – auf dem Weg zur **Bewältigung der Krise**.

▶ **Aber was passiert danach?**

Wie wird die Pandemie unser Leben und Wirtschaften verändern?



Corona Covid - 19

■ Analyse

Business, Märkte, Lebenswelten – nach Corona

- Diese Krise ist viel mehr als nur eine wirtschaftliche Katastrophe.
- Sie macht **bisherige Blindspots** sichtbar und eröffnet neue Perspektiven.
- **Alternative Formen des Zusammenlebens und -wirtschaftens**, die zuvor eher in Nischen existierten, erhalten einen immensen Auftrieb.
- **Nachhaltigkeit, Achtsamkeit** oder neue **Massstäbe wirtschaftlichen Erfolgs** rücken in den Fokus.



Corona Covid - 19

■ Auswirkungen

Big Corona-Shift

- Die Corona-Krise disruptiert unsere Kultur und beschleunigt zivilisatorische Prozesse, die längst im Gange waren und nur noch auf einen **Auslösepunkt** warteten.

Post-Corona-Szenarien

- Das Virus verändert unsere Kulturtechniken, Werte und Konsummuster. **4 mögliche Szenarien** beschreiben konkrete Möglichkeitsräume, wie unsere Zukunft nach der Pandemie mittelfristig aussehen.

▶ **Isolation**

▶ **Stammgesellschaft**

▶ **System Crash**

▶ **Adaption**



Corona Covid - 19

■ Auswirkungen

Die Welt nach Corona

- Die Corona-Krise wird unsere **Branchen und Märkte** sowie unseren **Lebensalltag** verändern. Diese tiefgreifende Umwälzung wird alle Lebensbereiche erfassen.

Die Wirtschaft nach Corona

- Die Wirtschaft nach Corona wird eine andere sein, im Zuge der Krise bilden sich neue Strukturen und neue Werte heraus. **Ökonomischen Konsequenzen** führen zu **neuen Businessmodellen für die Post-Corona-Wirtschaft.**



Corona Covid - 19

■ Betroffene Lebenssphären

- **Arbeit:** » Home Office » Co-Workingspace
- **Freizeit:** » Virtual Reality
- **Gesundheit:** » Das System wird adaptiv
- **Konsum:** » Internetstores » Wertekultur
- **Bildung:** » Evolutionssprung der Wissenskultur
- **Mobilität:** » Sozialer » sauberer » sicherer » autonomer
- **Tourismus:** » Digitale Angebote » Real-digitale Erlebnisse
- **Ernährung:** » Revolution der Esskultur
- **Wohnen:** » Smart-Home » Aufbruch in die Hyperlokalität
- **Politik:** » Zukunftsintelligente Demokratien



Corona Covid - 19

■ Wem nützt die Krise

- ▶ **Wer wird oder wer will künftig von der Krise profitieren?**
- Nur wer **bereits heute weiss**, wie er von der Krise profitieren will, wohin sich also Politik und Gesellschaft sowie auch die Wirtschaft nach seiner Meinung bewegen sollen, der wird sich schon jetzt dafür einsetzen können um seine Vorstellungen und **Visionen der Zukunft** zu gestalten.
- Auf die Zeit nach Corona, sehr wichtig ist das **Erfordernis einer kritischen und selbstkritischen Analyse**, dessen was passiert ist. Gemeint sind hier weniger operative Fehler oder Fehlentscheidungen im Laufe der Krisenbewältigung, sondern die längerfristigen **Fehlentwicklungen** in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.



Corona Covid - 19

■ Gewinner und Verlierer

▶ Gewinner

■ China, China, China, **China**

- Das autokratische chinesische Staatssystem
- Der chinesische Überwachungsstaat
- Der globale Machtanspruch chinesischer Politik
- Chinesischer Marktanteil Weltwirtschaft + 9%
- Übernahme finanziell angeschlagener Europäischer Unternehmungen

■ Regierungen autokratisch geführter Länder

■ Zentralbanken, Nationalbanken

■ Onlineplattformen, Internethandel, Tech-Konzerne

■ Medizin- und Chemiekonzerne

■ Populistische Bewegungen

■ ...



Corona Covid - 19

■ Gewinner und Verlierer

▶ **Verlierer**

- Demokratiebestrebungen Honkongs
- Politische Führungsfunktion der USA
- Multikulturelle europäische Demokratien
- Europäische Union (EU)
- Europa Marktanteil Weltwirtschaft – 3.5%
- Staatsfinanzen der Länder durch Defizite und Mehraufwendungen
- Klimabewegung / klimapolitische Reformen
- Volkswirtschaften und Gewerbe / Exportindustrie
- Jugendliche in Ausbildung / Schüler und Kinder durch Bildungsdefizite
- Tourismus und Reisebranche / Airlines / Flughäfen
- Kulturschaffende / Kulturveranstaltungen / Konzerte / Kunst
- Sportveranstaltungen / Events / Olympischer Sport
- Gesellschaftsleben / individuelle Freiheit
- Sozial schwächer gestellte Personen und Familien **viele weiter mehr**



Corona Covid - 19

■ Politische Fragestellung

- ▶ **Wer wird oder wer will künftig von der Krise profitieren?**
- Wollen wir künftig genau gleich kutschieren wie vor der Krise?
- Was haben wir **aus der jetzigen Situation gelernt?**
- Was wollen wir anders haben, in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft?
- ▶ Wenn die Normalität einmal eingekehrt sein wird, ist es allerdings schon sehr spät, sich darüber Gedanken zu machen. Jetzt „**Leadership**“ übernehmen!
- ▶ **Wenn die liberale Politik gestärkt aus der Krise kommen will muss sie schon heute daran arbeiten und Zukunftsmodelle zur Gesellschaft entwickeln.**



Corona Covid - 19

■ Megatrends

- Die Sicherung und Entwicklung unseres **Wohlstandes** hängt in entscheidendem Masse davon ab, ob es uns gelingt, die den sogenannten Megatrends
 - ▶ **Energiewende** ▶ **Digitale Welt** ▶ **Mobilität**innewohnenden Chancen zu nutzen.
- Diese Megatrends sind ein wesentlicher Teil unserer gesellschaftlichen Aufgaben und bilden einen **magisches Dreieck**.
- Im Verbund bieten sie alle notwendigen Ressourcen zur erfolgreichen Gestaltung des **gesellschaftlichen Wandels**.
- Dabei sind dies keine rein politischen und keine rein ökonomischen Aufgaben.



Corona Covid - 19

■ liberale Agenda

- **Steuersystem** vereinfachen, anpassen, modernisieren
 - Steuerliche Liquiditätshilfen für Unternehmen (Coronamassname)
 - Einheitsmehrwertsteuersatz (6% inkl. Gesundheitswesen)
 - Individualbesteuerung ...
- **Investitionen** fördern (öffentlich und privat)
 - Ausführungsfertige öffentliche Projekte realisieren
 - Verkehrs- Kommunikations- und Energienetze modernisieren
 - Industriezölle und Handelshemmnisse abbauen (Lieferkettensicherheit)
 - Innovationen und Start-Up Unternehmen fördern ...
- **Digitalisierung** vorantreiben
 - Digitalisierung Gesundheitswesen
 - Digitales Angebot der Verwaltung
 - Digitale Bildungsformen
 - Cybersicherheit verbessern ...

...und weiteres ...



Corona Covid – 19

■ Synthese

„Visionen sind Strategien des Handels. Das unterscheidet sie von Utopien. Zur Vision gehören Mut, Kraft und die Bereitschaft sie zu verwirklichen“.

Roman Herzog

ehem. Bundespräsident

Bundesrepublik Deutschland



► Aus der Krise lernen und den politischen Kompass entsprechend neu ausrichten !





Zukunftsszenarien Covid - 19

▶ Die Schweiz will – gemeinsam weiterkommen !

