



# Politik Position

# Mittelständische Betriebe

## Übersicht: **KMU** als Erfolgsmodell

*(Version Mai 2021 V1)*

- Grundsätze
- Positionen
- ▶ Aussagen



- **Position Wirtschaft**

(Version Mai 2021 V1)

# Mittelständische Betriebe KMU





# Mittelständische Betriebe **KMU**

(Version Mai 2021 V1)

## ■ Ausgangslage

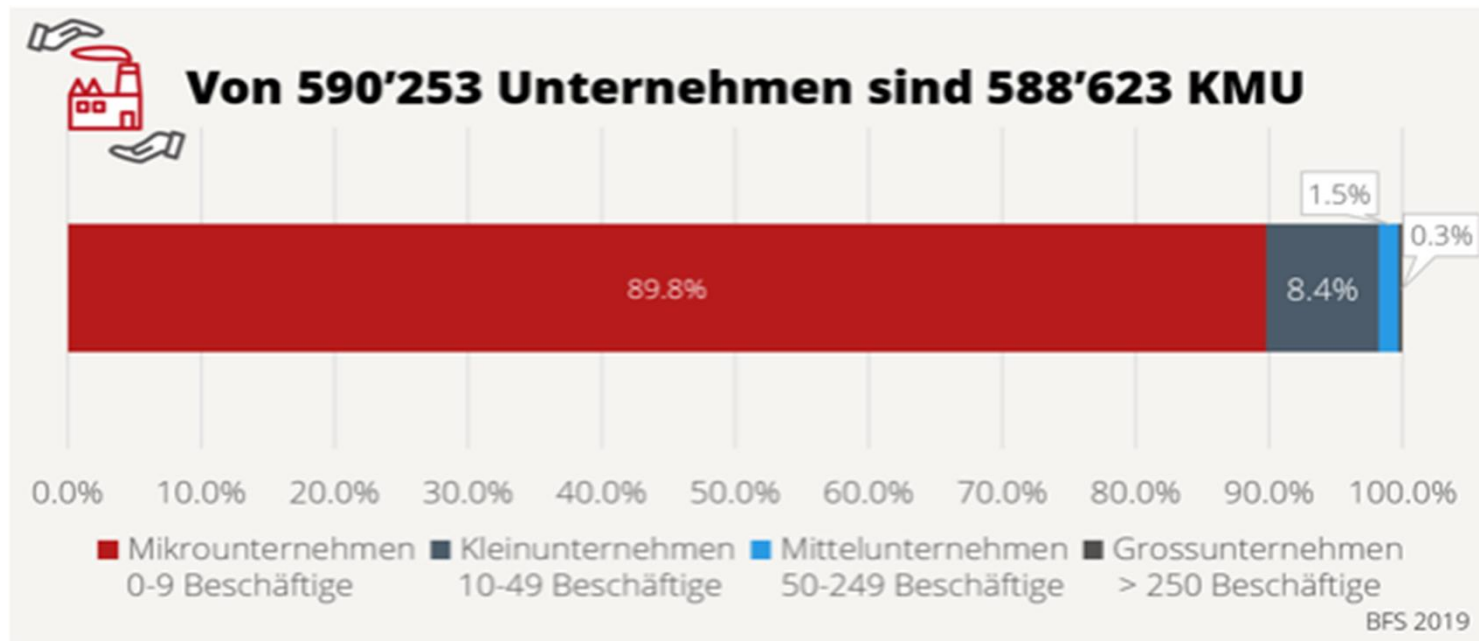
- Die kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) **prägen** den Wirtschaftsstandort Schweiz.
- Die **Stärke** unseres Wirtschaftsmodells beruht nicht auf der Dominanz einzelner Unternehmen, Branchen oder Wirtschaftsregionen – sondern auf der **Vielfalt** kleiner, mittlerer und grosser Unternehmen, den KMU.
- Die KMU sind in den unterschiedlichsten Bereichen **spezialisiert**, oftmals eng **verzahnt** und im ganzen Land **verteilt**.
- ▶ In ihrer Gesamtheit sind die KMU die **tragende Säule** der Schweizer Wirtschaft.



# Mittelständische Betriebe **KMU**

■ 99,7% der Unternehmen sind **KMU**

- In der Schweiz gibt es 1'630 Unternehmen, die mehr als 250 Mitarbeiter beschäftigen. Auf der anderen Seite machen Mikrounternehmen mit weniger als **10 Beschäftigten 90% der Unternehmenswelt** aus. **526'162 Unternehmen** sind Mikrounternehmen.



▶ **99,7% der schweizerischen Unternehmen sind KMU**



# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Wichtige Zahlen zu KMU

### ■ 2/3 der Arbeitsplätze werden von KMU gestellt

- Die KMU sind der **grösste Arbeitgeber** der Schweiz. Mit über 3 Mio. Beschäftigten dominieren sie den Arbeitsmarkt. Diese Beschäftigten teilen sich ungefähr zu gleichen Teilen auf die verschiedenen KMU Grössenklassen auf:
  - in **Mikrounternehmen** arbeiten 26% (0 – 9 Arbeitnehmer)
  - in **Kleinunternehmen** arbeiten 22% (10 – 49 Arbeitnehmer)
  - in **Mittelunternehmen** arbeiten 20% (50 – 249 Arbeitnehmer)

### ■ KMU bilden unsere Zukunft aus – Lehrlinge

- Von allen Lernenden werden **2/3 in KMU ausgebildet**. Die Lehrstellenquote in kleinen KMU ist mit 6.47 pro 100 Angestellten höher als bei Grossunternehmen mit 4 Lehrstellen pro 100 Arbeitsstellen.

Damit spielen die KMU für die Sicherung von Knowhow und zukunftsfähigen Arbeitsplätzen eine **tragende Rolle** in der Schweiz.

(Datenquelle: swisspeers)



## Mittelständische Betriebe **KMU**

- Der Mittelstand ist äußerst **vielseitig**.
- Das Spektrum reicht vom **traditionellen** Familienunternehmen bis zum **hippen Start-up**. Vom klassischen Handwerksbetrieb über Selbstständige und Dienstleister, wie zum Beispiel Händler und **Freiberufler**, bis zum hoch innovativen **High-Tech**-Unternehmen, vom regionalen Anbieter bis zum Global Player, vom Solo- oder Kleinunternehmen bis hin zu Unternehmen mit vielen Hundert Beschäftigten weltweit.
- Zu Mittelstand-KMU zählen traditionsreiche Marken ebenso wie Newcomer oder weniger bekannte Marken, die alle in gleicher Weise für **Qualität**, **Präzision** und **Innovation** stehen.
- ▶ Diese **Mischung** macht die schweizerischen **KMU stark und resistant** gegen Konjunkturschocks und Krisen.



## Mittelständische Betriebe **KMU**

- **KMU** – ein **starker Partner** für Grossunternehmen.
- Die Mittelstand-KMU **kooperieren** eng und vielfältig mit Grossunternehmen und übernehmen Aufgaben entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- Als **verlässlicher** – und oftmals hochspezialisierter – Partner decken die KMU vor- und nachgelagerte Stufen des Wertschöpfungsprozesses ab und helfen Grossunternehmen, innovative und komplexe Produkte, Dienstleistungen und Systemlösungen umzusetzen.
- ▶ **Mittelständische KMU sind durch ihre Flexibilität ein wichtiger Innovations- und Technologiebeschleuniger.**



## Mittelständische Betriebe **KMU**

- Schweizer KMU sind **international** stark aufgestellt.
- KMU-Firmen machen die Hälfte des schweizerischen **Aussenhandels** aus.
- Neun Zehntel der in der Schweiz im Export- und Importgeschäft tätigen Unternehmen sind KMU.
- KMU waren 2019 für 45 Prozent der Aus- und für 60 Prozent der Einfuhren verantwortlich. *(Studie CS / Schweizer KMU Exporthürden August 2019)*
- Der **Weg ins Ausland lohnt sich** auch für die kleinen KMU. Zwar exportiert nur ca. jedes 13. KMU. Dennoch machen **Kleinstunternehmen** mit weniger als 10 Mitarbeitenden zwei Drittel aller exportorientierten Firmen aus.
- ▶ **Gute und stabile Beziehungen zum Ausland sind für mittelständische Unternehmen elementar wichtig.**





# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Schweizer KMU sind **Innovationsweltmeister**

- Herausragend und erfolgreich gegen oftmals günstigere Konkurrenten aus dem Ausland antreten: Der Schlüssel heisst **Innovation** – eine der grossen Stärken in unserem Land.
- Eine besondere Stärke sind wissens- und technologiebasierte Produktion und die Ausgereiftheit der Unternehmen. *(GI Index)*
- Kurze Entscheidungswege und schnelle Entscheidungsprozesse der KMU und schaffen die nötige **Flexibilität**, um schnell auf Marktbedürfnisse zu reagieren.
- ▶ **Innovationen sind tragende Pfeiler des helvetischen Wohlstands. Für Unternehmen sind sie der Lebensnerv, das Ticket zu den Märkten von morgen und ihr Wert für den Unternehmenserfolg kann kaum überschätzt werden.**



# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Unternehmertum als **(Geistes-) Haltung**

- Was alle mittelständischen KMU eint, ist eine **Unternehmenskultur**, in der Eigentum und Leitung in einer Hand liegen – und damit auch **Verantwortung und Risiko**.
  - Zugleich führt es zu einer **Geschäftspolitik**, die auf Kontinuität und Langfristigkeit ausgerichtet ist.
  - Dies findet seinen Ausdruck im verantwortungsvollen Umgang mit **Mitarbeitern**, **Kunden** und **Geschäftspartnern** und einer engen Verwurzelung in der **Region**, in der die Unternehmen ansässig sind.
- ▶ **Diese Gründerkultur verdient politische Wertschätzung, Stärkung und Entlastung.**



# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Schweizer KMU – ein **internationales Markenzeichen**

- Viele KMU-Unternehmen, oft Familienbetriebe, sind zudem mit Hightech-Produkten in einzelnen **Marktnischen** oder in Zulieferketten für grosse Unternehmen Weltmarktführer.
  - Sie produzieren in engem Kontakt zu ihren **weltweiten Kunden** hochspezialisierte und meist **innovative Produkte** und **Problemlösungen**. Dank der Nähe zum Kunden und seinen Bedürfnissen können Marktveränderungen frühzeitig aufgespürt und in tragfähige, innovative Lösungen übersetzt werden.
  - Das **Erfolgsrezept**: Beste Qualität, hohe Wertschöpfungstiefe und Konzentration auf die ureigenen Kompetenzen.
- ▶ **«Made in Switzerland» ist weltweit ein starkes Label.**



# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ bodenständig und innovativ

- **Vielfältig und dynamisch, bodenständig und innovativ** - dank dieser Stärken erweisen sich die KMU als enorm krisenfest und tragen entscheidend zur Wettbewerbsfähigkeit und zum hohen Beschäftigungsstand in der Schweiz bei.
- KMU betreiben auch in einem schwierigen weltwirtschaftlichen Umfeld eine **langfristig orientierte** Personalpolitik, **investieren** in ihre Beschäftigten und bilden Nachwuchskräfte und Lehrlinge aus.
- Damit verhelfen KMU der Schweiz zu wirtschaftlicher und gesellschaftlicher **Stabilität** und zu einem hohen Beschäftigungsgrad mit geringer Jugendarbeitslosigkeit.
- ▶ **Durch KMU: wirtschaftliche und soziale Teilhabe für viele.**



# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Langfristige **Strategie**

- Damit die mittelständischen KMU auch weiterhin diese Schlüsselfunktion in unserem Wirtschaftsmodell einnehmen können, müssen sie **ins Zentrum** der staatlichen Wirtschaftspolitik gestellt werden.
- Eine **moderne KMU-Wirtschaftspolitik** verbessert die Rahmenbedingungen für Unternehmertum, wirbt für ein gründer- und unternehmerfreundliches Klima und setzt Anreize für eine langfristig erfolgreiche unternehmerische Betätigung.
- ▶ **Effektive Wirtschaftspolitik** muss sich mit **Finanzpolitik, Bildungspolitik, Gesellschaftspolitik Asyl- und Integrationspolitik... vernetzen.**



# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Fit für die **Zukunft**

- **Demografischer Wandel, Energiewende, Digitalisierung** – die Schweizer KMU stehen aktuell vor vielfältigen Herausforderungen. Zugleich bieten sich ihnen enorme **Chancen**: Der demografische Wandel und die Energiewende eröffnen beispielsweise neue Geschäftsfelder und Möglichkeiten; der Einsatz digitaler Lösungen kann Unternehmen helfen, Geschäftsprozesse zu verschlanken, die Produktivität zu erhöhen und sich intensiver in internationale Wertschöpfungsnetze einzubringen.
- ▶ **Mit der bewährten Kombination aus Kontinuität und Dynamik sind Schweizer KMU gut aufgestellt für die anstehenden Herausforderungen und strukturellen Umbrüche.**



# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Handlungsfelder

- Verbesserung von internationalen **Marktzugängen**.
  - **Fachkräftemangel** entschärfen.
  - Administrative Entlastung vorantreiben, **Bürokratieabbau**.
  - Entwicklung des **E-Governments**.
  - **Cybersicherheit** verbessern und weiterentwickeln.
  - Förderung von **Unternehmensgründungen**.
  - Verbesserung der **Unternehmensfinanzierung**.
  - Förderung von **Innovation**.
  - Durchlässiges **Bildungssystem** gewährleisten.
  - einfaches **Steuerrecht** und Modernisierung des **Erbrechtes...**
- ▶ Um die Schweizer Wirtschaft anzukurbeln, bedarf es einer **schlagkräftigen Wachstumspolitik**.



# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Leitbild und Verpflichtung

- Natürlich verpflichtet eine moderne Mittelstandspolitik die KMU auch, dass sie sich selbst ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen **Leit- und Innovationsfunktion** bewusst bleiben.
- In den Mittelstand-KMU manifestieren sich die **freiheitlichen Grundwerte** unserer Gesellschaft – Selbständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Mündigkeit. Damit sind die KMU ein zentrales Bindeglied des sozialen Zusammenhaltes unserer Gesellschaft.
- ▶ Eine **moderne KMU-Politik** bedeutet: wirtschaftliche und gesellschaftliche Interessen in Einklang zu bringen.





# Mittelständische Betriebe **KMU**

## ■ Synthese

Die Schweizer KMU sind innovativ, agil und international erfolgreich. Damit sind sie Garant für unseren Wohlstand, stellen Ausbildungsplätze, sind Wirtschaftssowie Beschäftigungsmotor.



# Wirtschaftspolitik

▶ **KMU – die Baumeister von Wohlstand und Wohlfahrt!**





# Politik Position

## ■ Impressum

### ■ Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:

Ludwig Loretz  
Gotthardstrasse  
6490 Andermatt

### ■ Kontakt

lloretz(at)bluewin.ch

### ■ Copyright ©

Der Inhalt ist für den privaten Gebrauch sowie zur persönliche Meinungsbildung und zur Reflektion bestimmt.  
Vor einer Weiterveröffentlichung ist der Autor zu kontaktieren und in Kenntnis zu setzen.  
Die Bilder sind eventuell urheberrechtlich geschützt und dienen ausschliesslich der privaten Illustration.  
Sämtliche Bildrechte liegen bei den Urhebern.

### ■ Bildernachweis: Sämtliche Bildrechte liegen bei den Urhebern

### ■ Literaturquellen

Die Aussagen und Inhalte stützen sich, sofern nicht anderweitig erwähnt, vornehmlich auf Literatur mit liberaler und neoliberaler Ausrichtung ab.

### ■ Literatur Themenspezifisch: *CS Studie Schweizer KMU-Wirtschaft 2019 | August 2019, Daten SECO, BFS2019, OBT, Global Innovation Index GI, swisspeers*

### ▶ Genderhinweis

#### Gleichberechtigung als Anliegen

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.  
Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermassen für alle Geschlechter.

*Der Inhalt stellt die persönliche Meinung des Verfassers dar. Die Aussagen und Positionen sind in der Folge ebenso von persönlicher Natur und müssen nicht einheitlich mit denjenigen von politischen Parteien oder politischen Gruppierungen, Vereinen etc. übereinstimmen.*