



Pearl Shuttle Service

Ludwig Loretz
Gothardstrasse 38
6490 Andermatt

Téléphone : +41 (0)78 961 99 01
Mobile : +41 (0)78 767 11 41
E-Mail : pearl-shuttle@bluewin.ch
Internet : www.pearl-shuttle.com

Medienschaffende

Pressekonferenz Schneetourenbus
Welle 7
Schanzenstrasse 5
6300 Bern

Andermatt, 4. Dezember 2018

Pressekonferenz Schneetourenbus

Geschätzte Medienschaffende

Der Tourismus ist für die Volkswirtschaft der Berggebiete von grosser Bedeutung. Dieser Wirtschaftszweig generiert Wertschöpfung und Exportleistung aus den Regionen. Davon profitiert das lokale Gewerbe, das direkt damit verknüpft ist.

Die Ferienregion Andermatt besticht durch die zentrale Lage und bietet die perfekte Umgebung, um Winteraktivitäten inmitten einer starken Bergkulisse nachzugehen. Die in Andermatt ansässige Firma Pearl Shuttle Service ist im Bereich der Personenbeförderung tätig und agiert heute hauptsächlich in der Funktion als Hotel- und Tourismusressortzubringer.

Der Tourismus im Alpenraum steht vor gewaltigen Herausforderungen. Es handelt sich dabei nicht nur um konjunkturelle – also vorübergehende – Probleme, sondern vielmehr um grundlegende strukturelle Probleme. Einige der Kernprobleme sind die kleinstrukturierten Angebote, die fehlende Kooperationsbereitschaft innerhalb des Tourismus und mit anderen regionalwirtschaftlich wichtigen Branchen sowie die fehlende, klare Marktpositionierung nicht nur der touristischen Leistungsträger sondern auch der ganzen Räume. Diese und weitere strukturellen Probleme werden verschärft durch externe Faktoren wie beispielsweise der Klimawandel und der demographische Wandel, die Frankenstärke sowie die Annahme der Zweitwohnungsinitiative.



Pearl Shuttle Service

Ludwig Loretz
Gotthardstrasse 38
6490 Andermatt

Téléphone : +41 (0)78 961 99 01
Mobile : +41 (0)78 767 11 41
E-Mail : pearl-shuttle@bluewin.ch
Internet : www.pearl-shuttle.com

Im Zentrum des Tourismus steht das Produkt. Die Produkte müssen auf die geänderten Gästebedürfnisse und Rahmenbedingungen ausgerichtet sein und ständig an neue Entwicklungen und Herausforderungen angepasst werden. Viele Herausforderungen können dabei durchaus als Chance gesehen werden, sich neu zu positionieren und eine neue Marktnische als First-Mover zu belegen.

Der heutige Gast verlangt von den Tourismusakteuren ein Umdenken. Diese müssen sich verständigen, vernetzen und gemeinsame Strategien erarbeiten um eine möglichst geschlossene Dienstleistungskette anzubieten.

Dadurch wird die Wettbewerbsfähigkeit des eigenen Unternehmens und der Destination gesteigert. Dies wiederum schafft Arbeitsplätze und wirtschaftliche Perspektiven in den alpinen Regionen.

Die Digitalisierung ist dabei eine grosse Chance.

Dazu braucht es aber auch innovative Produkte und Dienstleistungen.

Der Schneetourenbus schafft dazu auf die Wintersaison 2018/2019 ein neues Angebot, welches das Thema der Digitalisierung aufgreift, aber auch die Ansprüche an einen nachhaltigen Tourismus umsetzt.

- Das flexible und Nachfrageorientierte Busangebot wird ausschliesslich im Internet veröffentlicht.
- Die regionalen Transportunternehmen nutzen die Möglichkeiten einer Internetplattform welche keine eigenen finanziellen Ressourcen bindet und eine IT-Fachkompetenz voraussetzt.
- Für Wintersportler werden Tourenziele erreichbar welche mit dem ÖV nicht optimal erschlossen sind.

Der Tourismus in den Bergen ist eine grossartige, erfolgreiche Geschichte und so hoffen wir, dass der Funken, oder besser gesagt eine Schneeflocke, auf die Wintersportler überspringt und der Schneetourenbus zur Stärkung des alpinen Tourismus neue Gäste in die Regionen bringt.

Ludwig Loretz
CEO Pearl Shuttle Service