

Medienkonferenz

4. Dezember 2018

Bern

Welle 7

Schanzenstrasse 5



**SCHNEE
TOUREN
BUS**

Der Nutzen des Schneetourenbus

Sicht eines Transportunternehmers

**Präsentation zur Medienkonferenz
Ludwig Loretz**

04. Dezember 2018

Inhaltsübersicht

1. Unternehmerische Sicht

- Das Unternehmen
- Der Markt

2. Touristische Sicht

3. Persönliche Sicht



Unternehmerische Sicht

Der Nutzen für Firma Pearl Shuttle Service



Unternehmerische Sicht

Die Firma Pearl Shuttle Service

Die Firma **Pearl Shuttle Service** wurde 2013 zeitgleich mit der Eröffnung mit dem Hotel The Chedi in Andermatt als Subunternehmen der Garage Loretz gegründet. Seit diesem Zeitpunkt ist die Firma gewachsen und wurde 2018 als eigener Betrieb ausgegliedert.

Zum heutigen Zeitpunkt verfügt das Unternehmen über einen **Fahrzeugbestand** von

- 3 Microbussen
- 1 Limousine
- 1 Grossraumlimousine



und einen **Personalbestand** von 4 Mitarbeitern



Unternehmerische Sicht

Die Firma Pearl Shuttle Service

Die Entwicklung von Andermatt im Tourismusbereich als Ausgangspunkt für Ausflüge und als Feriendestination hat uns Veranlasst ein Dienstleistungsangebot im Bereich der Personenbeförderung anzubieten.

Marktpositionierung als Hotelzubringer

- Flughafentransfer
- Bahnhofstationstransfers
- Städteausflüge
- Exkursionen
- Pässefahrten



Unternehmerische Sicht

Die Firma Pearl Shuttle Service

Im Raum Andermatt und der Alpenpässe hat es mehrere **Wandergebiete mit Alphütten.**

Es entstand zunehmend eine Nachfrage als Zubringer zu diesen Erlebnispunkten.

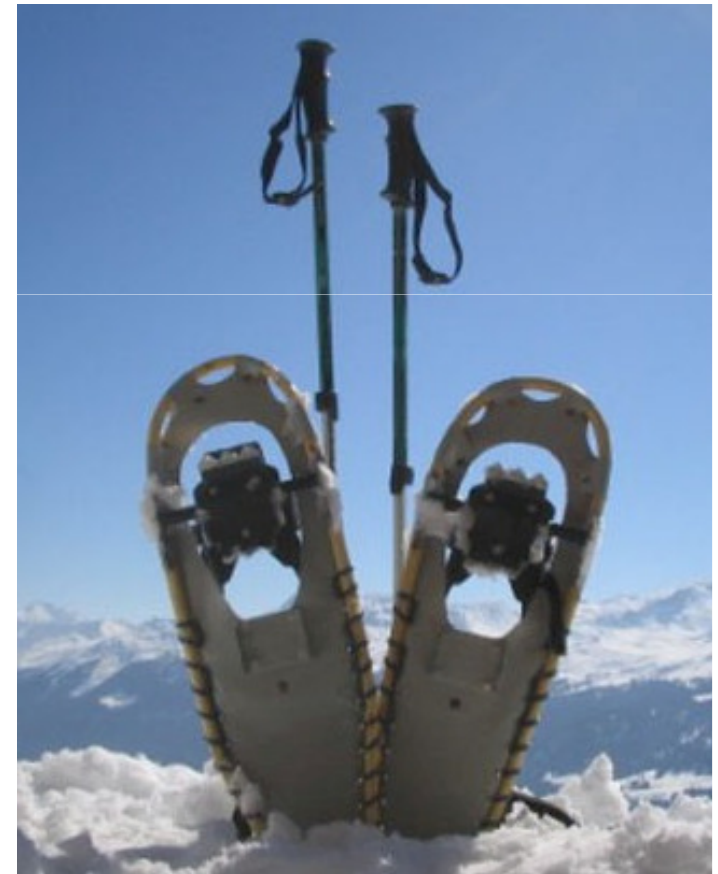
- Rotondohütte
- Vermigelhütte
- Albert-Heim Hütte
- Voralphütte
- Dammahütte



Unternehmerische Sicht

Der Nutzen für Firma Pearl Shuttle Service

- Breitere Marktpositionierung
- Bessere Ausnutzung Fahrzeuge
- Bessere Auslastung Personal
- Erschliessung neuer Marktsegmente
- Anwerbung neuer Kunden
- Synergien für den Sommer
- Ausbaufähiges Modell Winter
- Ausbaufähiges Modell Sommer Velo



Touristische Sicht

Der Nutzen für die Tourismusregion



Touristische Sicht

Der Nutzen für die Tourismusregion

Der Konkurrenzkampf zwischen den Skigebieten nimmt zu.
Die Anzahl der Skierdays stagniert.
Die grosse Entwicklung im Wintertourismus wird nicht beim Skifahren sein.
Für Personen welche das **Bergpanorama** und den **Schnee erleben** wollen geeignete Produkte schaffen.
Dienstleistungskette muss geschlossen sein.



Touristische Sicht

Der Nutzen für die Tourismusregion

- Breite Produktpalette
- Neues Produkt
- Regionen erschliessen
- Neue Gäste
- Lust auf Berge
- Sommertourismus stärken
- Sanfte Tourismusentwicklung



Persönliche Sicht

Der Nutzen aus persönlicher Sicht



Persönliche Sicht

Der Nutzen aus persönlicher Sicht

Der Tourismus im Alpenraum steht vor grossen Herausforderungen.

- Strukturprobleme
- Klimatische Probleme

Ein Kernproblem sind die kleinstrukturierten Angebote.

Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit durch Kooperationen mit Branchen und Regionen.



Persönliche Sicht

Der Nutzen aus persönlicher Sicht

- Chancen der Digitalisierung Nutzen.
- Der Skibus ist ein neues Produkt das sowohl den Gästen als auch den Regionen nützt.
- Bergwelt umweltfreundlich und ökologisch erlebbar machen.



Persönliche Sicht

Der Nutzen aus persönlicher Sicht





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

**<https://ludwigloretz.ch/>
Politik Forum**